AI – komunikace nové éry

Co v dokumentu najdete

1. **Zamyšlení místo úvodu** s. 1
2. **Příklady toho, jak některé firmy v ČR využívají AI** s. 3
3. **Historie vývoje** s. 3
4. **Základní pojmy** s. 4
5. **Klíčové technologie AI** s. 5
6. **Využití AI v komunikaci, PR a marketingu** s. 7
7. **Tvorba obsahu pomocí nástrojů AI** s. 9
8. **Právní rámec** s. 9
9. **Místo závěru desatero dobrých rad k používání nástrojů AI** s. 10



„Elektrické světlo, vodovod, regulace – samé nebezpečné novoty. Nikdy! Nikdy! Jen přes naše mrtvoly. Tráva zarůstá náměstí – nechť si zarůstá. V té trávě jsme si hrávali my a naši dědové, nechť si pohrají i vnuci a pravnuci. Starý svět je bezpečný. Držme pevně svůj starý svět.“

(J. Havlíček, Petrolejovou lampy)

Autorem ilustračního snímku je DALLE, 2024

1. Zamyšlení místo úvodu

Úvodní slova, vypůjčená z románu, který se odehrává na přelomu 19. a 20. století v jednom českém maloměstě, nám připomínají neustálý střet mezi pohodlím důvěrně známého a nejistotou nového. Dynamika vývoje umělé inteligence neboli Artificial Intelligence (dále jen „AI“), ještě nedávno považované za naprosté sci-fi, je toho jedním z nejaktuálnějších příkladů naší doby.

Někteří ji vnímají jako symbol nadcházejícího zlatého věku technologií, nebo dokonce jako prostředek osvobození člověka z otroctví současných technologií, zatímco jiní ji považují za mocnou zbraň pro hackery, podvodníky a dezinformátory či hrozbu pro samotnou lidskou

existenci. Pokud si vůbec můžeme již nyní dovolit cokoliv hodnotit a pokoušet se predikovat, jakým způsobem ovlivní AI naši civilizaci, je třeba si uvědomit, že v současné době neexistuje ani mezi odborníky konsenzus o tom, kam až se vývoj AI dostane. Zatímco někteří předpovídají, že AI může dokonce překonat lidskou inteligenci, jiní poukazují na nemalé překážky, které tomu stojí v cestě. Jisté je, že AI má potenciál transformovat společnost, ekonomiku a naše každodenní životy, a proto ji nemůžeme ignorovat. Technologie totiž na rozdíl od člověka nemá limity.

To, že má někdo z překotného vývoje AI obavy, je zcela přirozené. Snad všechny přelomové technické vymoženosti, ať už to byl parní stroj, elektřina, automobily, počítače, internet, digitální technologie…, byly doprovázeny skepsí, obavami a odmítáním. I přesto tyto technologie nejenže přežily, ale staly se základními kameny našeho každodenního života.

Strach z umělé inteligence pramení z několika zdrojů. Obavy o ztrátu pracovních míst, nedostatek kontroly nad autonomními systémy či již zmíněné obavy z toho, že AI překoná lidskou inteligenci. Při hlubším zamyšlení je však zřejmé, že většina těchto strachů pramení z nejistoty a nedostatku pochopení. Historie nám ukazuje, že přijetí nových technologií a adaptace na ně nejenže zmírňují počáteční strachy, ale také přináší nepředstavitelné příležitosti pro růst a inovace.

I když si to možná neuvědomuje, systémy založené na využití AI jsou nedílnou součástí mnoha aspektů našeho života již daleko déle, než co se AI stala oblíbeným mediálním tématem (tedy zhruba od podzimu 2022, kdy společnost OpenAI zpřístupnila ChatGPT široké veřejnosti). Například:

- Mapy a navigační aplikace
- Bezpečnost (spamové filtry)
- Hlasoví asistenti jako Siri, Google Assistant a Alexa
- V internetových vyhledávačích (Google, Seznam) zvyšuje přesnost a relevanci výsledků, ale také usnadňuje proces vyhledávání
- Doporučovací systémy (e-commerce platformy jako Amazon, služby jako Netflix či YouTube využívají AI k analýze našich preferencí a chování, aby nám mohly doporučovat produkty a obsah, který by nás mohl zajímat)
- Aplikace pro výuku jazyků (Duolingo)
- AI pomáhá lékařům při diagnostice a předpovídání výsledků léčby. Algoritmy dokážou analyzovat obrovské množství medicínských dat a pomáhat s rozhodováním o nejlepší léčbě.
- Banky a finanční instituce využívají AI pro detekci podvodů, automatizované obchodování, personalizované finanční poradenství a optimalizaci operací.
- Ve výrobních sektorech AI pomáhá optimalizovat výrobní procesy, zvyšovat efektivitu a snižovat náklady. Roboti poháněni AI mohou vykonávat složité úkoly s vysokou přesností.
- Platformy jako Facebook, Twitter a Instagram využívají AI k filtrování obsahu, personalizaci toho, co vidíme, a detekci spamu nebo škodlivého chování.

- Automatizace ve zpravodajském servisu. K využívání AI ve zpravodajství se veřejně hlásí ČTK (od roku 2018), Český rozhlas, Seznam Zprávy, DeníkN, FTV Prima.

V těchto a mnoha dalších oblastech AI přináší značné výhody v podobě efektivity, personalizace a schopnosti zpracovávat a analyzovat obrovské množství dat, které by pro člověka bylo obtížné zvládnout. Současně je důležité mít stále na paměti rizika spojená s jejím používáním (viz dále v textu).

Jak můžeme vidět, je tedy potřeba rozlišovat mezi opatrným přístupem a úplným odmítnutím. Zatímco opatrnost, etické zvážení a regulace jsou klíčové pro zdravý vývoj a integraci AI, úplné odmítání brzdí inovaci a může vést k promarnění příležitostí. Jak se ukázalo v minulosti, pokrok nelze zastavit. Proto bychom se měli snažit novým technologiím porozumět a snažit se je využívat ve svůj prospěch.

2. Příklady toho, jak některé firmy v ČR využívají AI

- **Deloitte** – voicebot, chatbot, NextCyber (pomáhá s analýzou a vylepšením dokumentací).
- **Home Credit** – ChatGPT, GitHub Copilot (pomáhá s programováním).
- **Amazon** – hlasový asistent Alexa, robotické technologie v logistice aj.
- **O2** – kompetenční centrum pro AI Dataclair, zaměřuje se na celkový vývoj a nasazení AI řešení.
- **Bolt** – Vyhodnocení fotografií elektrokol a koloběžek. Ověřování identity partnerských řidičů v reálném čase pomocí AI.
- **Datart** – AI technologie v reportingu a tagování pomáhají lépe zacílit nabídku zákazníkům.
- **Kytary.cz** – Copywriting, psaní textových konceptů.
- **dm** – vlastní dmGPT pro zaměstnance, úprava textů, úprava programování, tvorba konceptů a příspěvků na sociální sítě, výzkumy.

Zdroj: https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/umela-inteligence-ai-chat-gpt-cesko-firmy-skoleni.A231213_105444_domaci_nema

3. Historie vývoje



Umělá inteligence není zdaleka nový a neznámý obor. Jeho kořeny sahají do roku 1943, kdy Warren McCulloch a Walter Pitts sestavili první model neuronu, od 50. let 20. století se pak vědci začali vážně zaobírat myšlenkou, že by stroje mohly myslet. A nesmíme zapomenout ani na to, že se tento koncept v různých variacích objevil několikrát i v literatuře. Zvláště hra Karla Čapka s názvem *R. U. R. (Rossumovi Univerzální Roboti)* z roku 1920 bývá často považována za průkopnickou.

Autorem ilustračního snímku je DALLE, 2024

Poprvé se v ní objevil mimo jiné také pojem „robot“, který se od té doby stal běžnou součástí vědeckofantastické literatury a výzkumu AI. Za zmínku stojí i sbírka povídek *Já, robot* z roku 1950 od Isaaca Asimova či román *2001: Vesmírná odysea* od Arthura C. Clarka z roku 1968, známý fanouškům kinematografie ve filmovém zpracování od Stanleyho Kubricka.



První umělé neuronové sítě (modely, které napodobují způsob, jakým lidský mozek zpracovává informace, viz dále v textu) byly vytvořeny v 60. a 70. letech. V průběhu let se technologie a schopnosti AI značně rozšířily, zvláště s nástupem tzv. hlubokého učení (deep learning), což je technika, která umožňuje počítačům učit se z velkého množství dat.

Autorem ilustračního snímku je DALLE, 2024

4. Základní pojmy

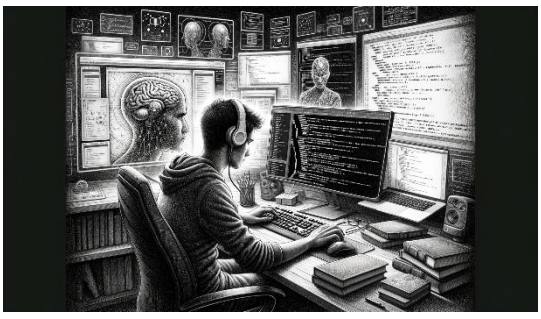
Umělá inteligence je samostatný vědecký obor, který se zaměřuje na vytváření systémů schopných provádět úkoly, které obvykle vyžadují lidskou inteligenci. Tento obor zahrnuje různé techniky a metody, od jednoduchých algoritmů pro řešení specifických problémů po složité systémy, které se mohou učit a sami sebe dále rozvíjet.

Strojové učení (Machine Learning, dále též „ML“) je podobor umělé inteligence, který se zabývá vytvářením algoritmů, které se dokážou učit a dělat predikce nebo činit rozhodnutí na základě dat. Není nutné explicitně programovat každou možnou situaci, místo toho systém zpracovává velké množství dat a učí se pochopit principy reálného světa, rozpoznávat vzory a trendy.

Hloubkové učení (Deep Learning, dále též „DL“) je speciální kategorie strojového učení, která řeší komplexnější problémy a využívá matematické modely, resp. velké neuronové sítě s mnoha vrstvami (odtud název „hluboké“). Tyto umělé neuronové sítě napodobují strukturu a fungování lidského mozku a jsou schopné učit se velmi složité vzory ve velkých datech. Hloubkové učení může být použito k rozpoznávání obrazu, syntéze řeči nebo hraní her.

Rozdíl mezi strojovým učením a hloubkovým učením lze přirovnat k rozdílu mezi učením se základům matematiky a studiu pokročilé matematiky. Hloubkové učení je sofistikovanější, dokáže se učit z mnohem složitějších dat a provádět náročnější úkoly.

Jinými slovy, AI vycházející pouze ze strojového učení je omezená tím, jak ji lidé naprogramují. Nemá schopnost učit se sama od sebe, ale může nám pomoci s automatizací některých úloh. Naproti tomu DL je na člověku závislá jen do té míry, že ten jí zadává data, na kterých se již ona sama učí různé algoritmy.



Autorem ilustračního snímku je DALLE, 2024

5. Klíčové technologie AI

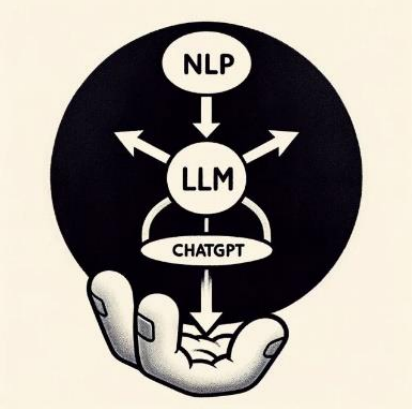
Zpracování přirozeného jazyka (Natural Language Processing, dále jen „NLP“) je oblast umělé inteligence, která se zabývá interakcí mezi počítači a lidským (přirozeným) jazykem. Jednoduše řečeno, je to způsob, jakým se snažíme naučit počítače rozumět lidské řeči, interpretovat ji a reagovat na ni tak, jak to dělají lidé. Můžeme si to představit podobně, jako když se učíme cizí jazyk (musíme porozumět gramatice, slovní zásobě a kontextu). Podobně NLP učí počítače, jak rozpoznat a porozumět slovům a větám, které používáme, a jak reagovat způsobem, který má v dané situaci smysl. Tento přístup je revoluční v tom, že lidé už se nemusí učit řeč strojů (programovací jazyk), ale stroj se učí lidskou řeč.

Příklady NLP v praxi: chatboti, autokorekce textu, překladače.

Je důležité zmínit, že i když už NLP dosahuje velmi přesvědčivých výsledků, stále má svá omezení. To je dané mimo jiné tím, že jazyk je velmi komplexní, složitý, a navíc flexibilní systém, a tak počítače někdy dělají chyby, nedokážou odlišit jemné nuance nebo nerozumí kontextu tak, jak by to udělal člověk. I tak se ale NLP neustále (doslova každým dnem) vyvíjí a zlepšuje.

Specifickým a pokročilým typem NLP aplikovaným do praxe je tzv. velký jazykový model (Large Language Model, dále jen „LLM“). Obě oblasti, NLP i LLM, mají společný cíl a jejich další vývoj má široký dopad na mnoho aplikací, od vylepšení vyhledávačů přes vývoj inteligentních osobních asistentů, až po možnosti automatického generování textů a analýzy dat. Stále však mají také svá omezení. Mohou reprodukovat zkreslení a chyby z dat, na kterých byly vytrénovány, a někdy mohou generovat nesmyslné nebo nepřesné informace (tzv. halucinovat). Je tedy důležité používat LLM obezřetně a s dostatečnou dávkou kritického odstupu.

Jednou z nejznámějších aplikací LLM, která využívá technologie zpracování přirozeného jazyka (NLP) k simulaci konverzace s člověkem je chatbot ChatGPT (Generative Pre-trained Transformer, dále jen „GPT“) od společnosti OpenAI. Tento model byl veřejnosti představen a zpřístupněn na podzim roku 2022 a předem byl vytrénován na obrovském množství textových dat. Zároveň je tzv. probabilistickým či pravděpodobnostním modelem, což znamená, že své odpovědi generuje na základě pravděpodobnosti toho, jaká slova po sobě budou následovat.



Autorem ilustračního snímku je DALLE, 2024

Během prvních pěti dnů od zveřejnění se do platformy přihlásilo více než milion nedočkavců, aby si ji vyzkoušeli na vlastní kůži. Nyní (leden 2024) se může pyšnit zhruba 200 miliony uživatelů.

Dalšími významnými chatboty, které se od té doby zpřístupnily uživatelům, jsou Bing od společnosti Microsoft, Google Bard (v ČR spuštěn v lednu 2024) a Claude od firmy Anthropic (zaměřeno na anglicky mluvící země). Každý z těchto nástrojů má svá specifika, výhody i nevýhody.

	ChatGPT	ChatGPT Plus	Bing Chat	Bard	Claude
vyvinuto a provozováno	OpenAI		Microsoft a OpenAI	Google	Anthropic
registrace	ano (možnost využít email, nebo MS, Google či Apple účet)		není nutná	přihlášení Google účtem	ano, problematická z ČR
jaký používat prohlížeč	jakýkoliv		Edge, Safari, Chrome	jakýkoliv	jakýkoliv
cena	zdarma	20 USD / měsíc	zdarma	zdarma	zdarma
jazykový model	GPT 3.5	GPT 3.5 a 4	GPT 3.5 a 4	LaMDA / Palm 2	Claude 2
rozhraní v češtině	ne		ano	ne	ne
konverzace v češtině	ano, nicméně všechny chatboty fungují často přesněji, pokud s nimi komunikujeme v angličtině.				
využití dat z internetu	ne	Pomocí Chat with Bing či pluginů	ano	ano	ne
aktuálnost informací	Leden 2022, brzy březen/září 2023	s pomocí Bing/pluginů lze i novější	aktuální	aktuální (nespolehlivě)	do začátku roku 2023
rozpoznání a generování obrázků	ne	ano	ano	jen rozpoznání	ne
zpracování souborů textů a dat	ne	ano s pomocí data analýzy	ne	ne	ano (dlouhé texty)
zadávání pomocí hlasu	mobilní verze ano		ano	ano	ne
historie a veřejné sdílení	ano, jen celé konverzace		ano, sdílení jen odpovědi	ano	historie, ale nelze sdílet
pokročilé funkce	vlastní instrukce (Custom instructions)	vlastní instrukce pokročilá datová analýza porozumění a generování obrázků pluginy	nastavení míry kreativity generování obrázků integrace do Edge s možností práce s aktuální stránkou	generování 3 variant odpovědí porozumění obrazového vstupu	zvládání velikého objemu dat v mnoha formátech
generuje odkazy na zdroje	ne	ano s Chat with Bing	ano	ne	někdy (na vyžádání)

Tabulka s přehledem nejznámějších chatbotů (převzato od SCIO Učím s AI)

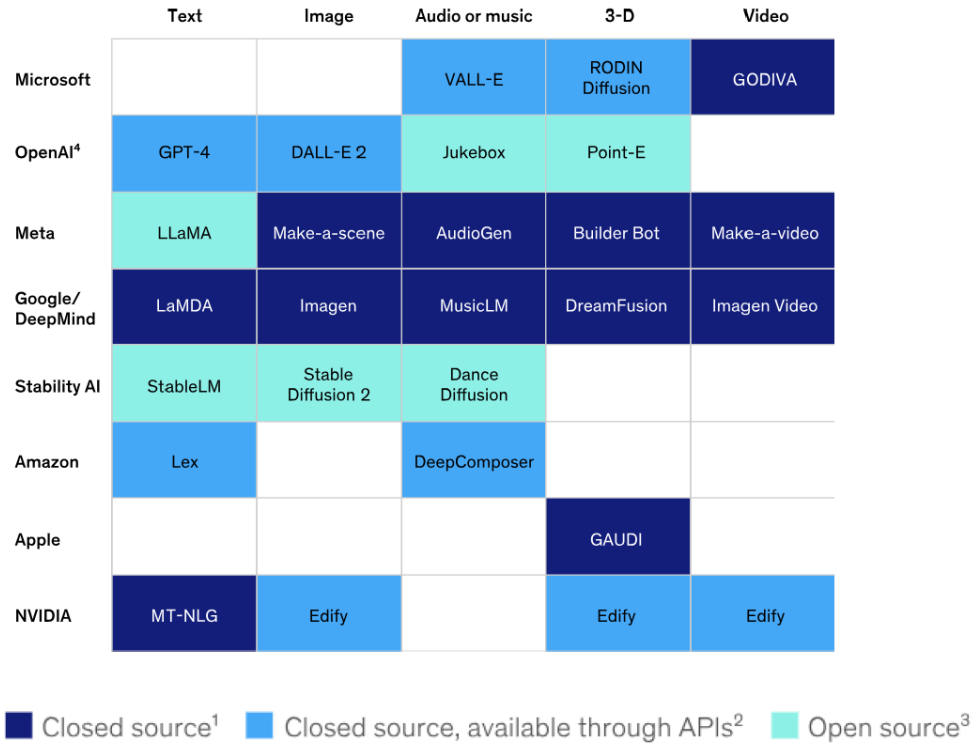
Nástrojů využívajících LLM pro generování obsahu je ovšem daleko víc a každým dnem přibývají nové. Generování textového obsahu lze dobře využít k automatizaci tvorby obsahu pro webové stránky, marketingové materiály, informační texty nebo obecné e-maily.

Velice užitečným nástrojem je technologie rozpoznávání (zpracování a interpretace) lidské řeči. Systémy se učí z obrovských množství zvukových dat a odpovídajících transkripcí, aby rozpoznaly vzorce a kontext v řeči. Tímto způsobem jsou schopné převést zvukový signál na text a dokonce rozumět záměru mluvčího, což umožňuje interakci s technologiemi prostřednictvím přirozeného jazyka. Využívá se v široké škále aplikací, včetně virtuálních asistentů jako Siri a Alexa, diktovacích softwarů pro psaní textu, systémů pro hands-free ovládání v automobilech, překladových služeb v reálném čase, shrnutí videohovorů, zákaznických služeb s automatizovanými telefonními systémy, pomůcek pro osoby se zdravotním postižením a ve vzdělávacích aplikacích pro jazykové učení.

Další oblastí AI je počítačové vidění, díky kterému získávají stroje schopnost interpretovat a chápat vizuální informace. Využívá digitální obrazy z kamer a videí a hluboké učení k rozpoznání vzorců a objektů. Například může analyzovat obrázky a videa, identifikovat objekty, sledovat pohyby nebo vytvářet nové obrazy a videa podle specifických požadavků, které lze následně využít například v marketingu.

Na trhu s umělou inteligencí je několik velkých hráčů, kteří vyvíjejí a nabízejí různé nástroje a služby. Mezi ně patří například Google, Microsoft, Amazon, IBM, Facebook nebo OpenAI. Tyto společnosti poskytují různé cloudové platformy, knihovny, frameworky, aplikace nebo modely AI. Obzvláště zajímavé je pak směřování firmy Microsoft, která AI integrovala v podobě tzv. copilota do balíčku svých kancelářských nástrojů (v současné době k dispozici

pro organizace s 300 nebo více zaměstnanci v rámci add-on licence Microsoft 365 s cenou 30 dolarů za uživatele).



Tabulka využití různých nástrojů AI (převzato od McKinsey&Company)

Cílem většiny těchto firem je vytvoření tzv. obecné umělé inteligence (Artificial General Intelligence, dále jen „AGI“), která by měla zvládnout různorodé úkoly napříč širokým spektrem toho, co dokáže člověk. Na rozdíl od specializované umělé inteligence, která je navržena k vykonávání konkrétních úkolů, AGI by měla být schopna racionálně řešit problémy a učit se novým věcem bez předchozího specifického programování. Prozatím (leden 2024) není známá informace o tom, že by AGI už existovala. Na vývoji AGI pracuje mnoho výzkumných týmů a organizací po celém světě, včetně akademických institucí a výše uvedených technologických společností.

6. Využití AI v komunikaci, PR a marketingu



V oblasti komunikace, PR a marketingu je AI velmi užitečná a inovativní. Díky tomu, že dokáže analyzovat velké množství dat, může pomoci lépe pochopit potřeby a preference určitého publika či klientů, vytvářet atraktivní obsah nebo personalizovaný obsah pro různé cílové skupiny, platformy a formáty, optimalizovat kampaně a měřit jejich účinnost. Navíc umožňuje velice snadno nastavit automatizaci některých rutinních úkolů, a tím výrazně ušetřit čas a zdroje.

Autorem ilustračního snímku je DALLE, 2024

AI nabízí také řadu kreativních nástrojů, které jsou uživatelsky velice snadné a intuitivní, a tak je možné s její pomocí realizovat i ty nejodvážnější nápady.

Ačkoli se nám díky AI otevírá svět neskutečných možností a nabízí se řada nástrojů, které lidem ušetří práci, není zázračným řešením, které by nás zbavilo odpovědnosti a kritického myšlení. Může být užitečným pomocníkem, ale zatím rozhodně člověka – jeho zkušenosti, odborné kompetence, kreativitu a především cit – nahradit nedokáže. K práci s AI proto musíme přistupovat s rozmyslem, být opatrní a ctít základní etické zásady, respektovat soukromí, autorská práva a být transparentní. Musíme být schopni rozpoznat limity a nedostatky umělé inteligence, jako je například nepřesnost, zkreslení dat, chyby či nepochopení kontextu.

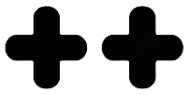
Deset velmi užitečných nástrojů pro pracovníky v oblasti komunikace, PR, médií a marketingu:

- Chatbot: ChatGPT (verze ChatGPT 4 je placená), Bing, Bard
- Převod zvuku nebo videa na text: Transkriptor, Descript
- Překladač: DeepL (je možné používat i verzi zdarma)
- Korektura textu: Opravidlo (je možné používat i verzi zdarma), Grammarly (pouze pro angličtinu)
- Tvorba grafiky: Canva (je možné používat i verzi zdarma)
- Tvorba videí: Lumen5
- Vytvoření avatara: HeyGen (je možné používat i verzi zdarma)
- Přepis, shrnutí, vyhledávání a analýza hlasové konverzace: Fireflies.ai
- Platforma pro management sociálních médií: Sprout Social
- Moderování komentářů pro Facebook a Instagram: Amplify.ai

Přestože je v tuto chvíli řada nástrojů k dispozici zdarma (stačí se pouze registrovat), je nutno zdůraznit, že skutečně efektivní a relevantní výsledky nabízejí většinou jen ty placené. Případně je možné vyzkoušet, jak fungují, ale nelze s nimi pracovat na větších projektech. Do budoucna bychom měli počítat s tím, že za jejich služby budeme muset zaplatit (podobně jako platíme předplatné u televizních stanic, počítačových her či softwaru), protože provoz těchto nástrojů je energeticky velice náročný.

Je dobré vyzkoušet si zdarma co nejvíce různých nástrojů, o kterých se domníváme, že nám mohou být v práci prospěšné, a poté si promyslet a vybrat, které z nich nám dokážou skutečně ušetřit čas. Jeden či dva z nich si pak předplatit.

Výhody používání nástrojů AI: rychlost, efektivita, demokratizace, úspora času a někdy i nákladů za další pracovní sílu, přístupnost i pro různě hendiekpované lidi, AI zkracuje cestu od nápadu k realizaci



Nevýhody: ztráta autenticity, halucinování, náklady na implementaci

7. Tvorba obsahu pomocí nástrojů AI



Autorem ilustračního snímku je DALLE, 2024

K vytváření obsahu je třeba zadat nástroji AI dobře formulované vstupní údaje, tzv. prompt. Je to v podstatě instrukce nebo otázka, která odstartuje další konverzaci nebo vypracování úkolu. Ideální prompt by měl být formulován tak, aby byl jasný, přesný a cílený.

Aby byl prompt pro AI srozumitelný, musí splňovat tři požadavky:

- vytvořit kontext (role)
- formulovat úkol (task)
- definovat tón či formát (form)

S jakým typem obsahu především nám může být AI nápomocná:

- Rešerše
- Shrnutí článků, ale třeba také sumarizace videokonferencí, prezentací nebo školení
- Příprava otázek
- Brainstorming
- Editace textu
- Prezentace
- Posty na sociální sítě (úprava fotek, videí, texty)
- Texty na web (včetně optimalizace pro vyhledávače)
- Automatizované texty
- E-mailová korespondence
- Datová analýza
- Zpracování zvuku (přepis, titulky)

8. Právní rámec

Používání nástrojů AI a především využití výstupů není dosud ve většině zemí, včetně zemí EU, právně ukotveno, existují zatím jen dílčí právní názory. Všeobecně ale platí to, že autorské dílo může vytvořit jen člověk a že to, co je nelegální v reálném světě, je nelegální i v online světě.

Autorský zákon v § 5 jasně definuje, že aby bylo dílo autorsky chráněno, musí být vytvořeno fyzickou osobou. K dílu vytvořenému výhradně AI tak nemůže vzniknout autorské právo a může ho použít kdokoliv. Pokud chceme, aby bylo dílo chráněno autorským právem, musíme AI využít jen jako pomocníka s tím, že hlavní tvůrčí část musí do díla vložit člověk.

Provozovatelé nástrojů AI zpravidla nenesou zodpovědnost za obsah, který na základě zadání uživatele vytvoří. Kromě porušení autorských práv tak může uživatel nést odpovědnost za šíření nepravdivého obsahu, obsahu zasahujícího do osobnostních práv třetích osob nebo do ochrany osobních údajů. Šíření obsahu může také porušovat etická pravidla a trestněprávní předpisy, například pokud by obsahoval rasistické, nenávistné, násilné nebo pornografické prvky.

Pokud organizace plánuje začít využívat nástroje AI, měla by mít předem jasně stanovená interní pravidla pro jejich používání. Ta by měla zahrnovat povinnost označování obsahu, který byl nástrojem AI vytvořen, aby bylo jasné, který obsah byl vytvořen strojem a který člověkem. Dále by měla být stanovena odpovědnost za obsah vytvořený nástroji AI, a v neposlední řadě pravidla pro ochranu osobních údajů a autorských práv, aby se minimalizovala rizika spojená s používáním nástrojů AI.

V současné době se v Evropském parlamentu projednává návrh nařízení o umělé inteligenci (AI Act), které by mělo být prvním komplexním zákonem o AI na světě a které bude obsahovat soubor pravidel pro správu technologií s AI v EU. Jeho cílem je, aby pravidla dopadala na subjekty a AI systémy v Evropské unii i mimo ni, pokud se systémy nějak dotýkají občanů EU, tedy aby se stejně jako u GDPR pravidla stala právní normou, kterou musí respektovat i subjekty mimo Evropskou unii. Nová pravidla stanoví podmínky pro vývoj i použití umělé inteligence, které se rozlišuje podle míry rizika. Regulace zakazuje využití umělé inteligence například pro rozpoznávání identity v reálném čase, metody pro předpovídání zločinnosti občanů nebo tzv. social scoring. Při Evropské komisi by měl vzniknout AI Office, Úřad pro umělou inteligenci, který by se měl podílet na testování velkých modelů, navíc vzniknou v každé členské zemi národní úřady pro regulaci AI. Očekává se, že by nařízení mohlo platit od roku 2025.

Právní předpisy ČR, kterých je nutno se při používání AI držet:

- autorský zákon (zák. č. 121/2000 Sb.)
- občanský zákoník (zák. č. 89/2012 Sb.)
- zákon o kybernetické bezpečnosti (zák. č. 181/2014 Sb.)
- zákon o zpracování osobních údajů (zák. č. 110/2019 Sb.)
- další předpisy týkající se GDPR (Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679)

9. Místo závěru desatero dobrých rad k používání nástrojů AI

- Buďte otevření a optimističtí, nebojte se.
- Objevujte, zkoušejte, experimentujte.
- Vzdělávejte se, sledujte novinky, zůstaňte v obraze, existuje velká řada zajímavých informačních newsletterů o novinkách ve světě AI (např. prg.ai nebo Ben's Bites), konferencí i školení (některá základní jsou zdarma, např. Elements of AI nebo některé online kurzy od firmy Digiskills).

- Buďte pozorní a kritičtí, výstupy AI vždy ověřujte.
- Buďte poctiví a s výstupy AI pracujte především jako s inspirací.
- Myslete na bezpečnost, dodržujte pravidla kybernetické bezpečnosti (silné a dobře zabezpečené heslo, používání důvěryhodných odkazů apod., najdete je na webových stránkách NÚKIB).
- Buďte zodpovědní a myslete na ochranu soukromí (svoji, svých klientů, zaměstnavatele apod.), nezadávejte do AI nástrojů citlivé údaje, interní informace.
- Dodržujte podmínky provozovatelů AI nástrojů, pozorně si pročtěte obchodní podmínky používání a to, jak je ošetřeno komerční nakládání s výstupy.
- Ověřte si, jak s vašimi daty pracuje poskytovatel AI nástroje.
- Ctěte (autorské) právo, snažte se být při využívání AI originální, zadávejte své vlastní prompty, nesnažte se kopírovat cizí autorské dílo.



Autorem ilustračního snímku je DALLE, 2024

Informace uvedené v textu jsou aktuální k datu jeho vzniku (leden 2024). Jedná se o interní materiál Charity Česká republika, který je určený zejména pracovníkům PR a marketingu a který bude aktualizovaný s ohledem na platnou legislativu nebo dle potřeby.

S pomocí ChatGPT, DALLE a Bing a také s informacemi získanými na bezplatných školeních od Digiskills.cz a v rámci konference Dny AI v Praze, pořádané spolkem prg.ai., z. s. zpracovala

Karolína Tietjenová, oddělení komunikace

(karolina.tietjenova@charita.cz)