

MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE/GA4



GA4

Službu Universal Analytics postupně nahradí nová generace řešení pro měření [Google Analytics 4](#). **1. července 2023** přestanou standardní služby v Universal Analytics zpracovávat nové požadavky na server.

Jaký bude mít tato změna vliv?

Od **března 2023** začne těm z vás, kdo dosud nevytvořili službu v GA4 ani se [neodhlásili](#), tyto služby vytvářet automaticky. Nová služba bude vycházet z nastavení vaší původní služby v Universal Analytics. Jestliže jste službu v GA4 vytvořili a [propojili ji](#) se službou v Universal Analytics.

Služby v Universal Analytics můžete používat a shromažďovat v nich nová data do 1. července 2023.

Po 1. červenci 2023 budete mít ještě nejméně dalších šest měsíců přístup ke dříve zaznamenaným údajům v Universal Analytics.

Víme, jak jsou pro vás vaše data důležitá, a důrazně doporučujeme, abyste si během tohoto období svá historická data [exportovali](#).

V nadcházejících měsících vám Google sdělí datum, kdy fungování služeb v Universal Analytics zcela ukončí.

Po tomto datu už neuvidíte přehledy Universal Analytics v rozhraní Analytics ani nebudete mít přístup k datům služby v Universal Analytics prostřednictvím rozhraní API.

Pokud jste službu vytvořili před 14. říjnem 2020, *pravděpodobně* používáte službu v Universal Analytics.

Pokud jste službu vytvořili po 14. říjnu 2020, *pravděpodobně* už používáte službu v Google Analytics 4 a nemusíte dělat nic.

Konverze

Je každá uživatelská akce, která je pro vaši firmu přínosná, například když nakoupí u vás v obchodě nebo se přihlásí k odběru zpravodaje.



Měření konverzí

Primárním způsobem, jak měřit konverzi Google Analytics, je vytvořit nebo určit událost, která měří důležitost uživatelské interakce, a [označit tuto událost jako konverzi](#). Pokud například používáte značku Google nebo Správce značek, vytvořte pro svůj web událost a pak přejděte do Google Analytics, kde ji označíte jako konverzi.

Co je hodnota konverze?

Hodnota konverze ve vztahu k nákladům (Hodnota konv. / cena) udává odhad návratnosti investic. Vypočítá se jako podíl celkové hodnoty konverzí a celkových nákladů na veškeré interakce s reklamami. Hodnota konverze za proklik (Hodnota konv. / kliknutí) je celková hodnota konverzí vydělená počtem platných kliknutí.

Události

Událost umožňuje měřit konkrétní interakci nebo výskyt na webu nebo v aplikaci. Pomocí události můžete například měřit, když někdo načte stránku, klikne na odkaz nebo dokončí nákup, případně měřit chování systému, jako je selhání aplikace nebo zobrazení.

více informací

<https://1url.cz/zrmrh>

Automaticky shromažďované události

Automaticky shromažďované události se aktivují běžnou interakcí s aplikací nebo webem (jak je uvedeno pod názvem události v tabulce níže). Pokud používáte [sadu SDK Google Analytics pro Firebase](#) nebo [gtag.js](#), nemusíte za účelem shromažďování těchto událostí nic dalšího programovat.

Sada událostí

viz odkaz <https://1url.cz/SrmrZ>

Vylepšené měření událostí

viz. odkaz: <https://1url.cz/armrS>

