

Marketingová komunikace/GA4



Marketingová/ Obchodní komunikace

- Význam marketingu
- Marketingová strategie
- Co je 4P v marketingu
- Co je Marketingová komunikace



Marketingová komunikace z pohledu Charity ČR

- Co je záměrem komunikace
- Segmentace
- Kde všude se odehrává
- Co je cílem marketingové komunikace



Obchodní komunikace z pohledu Charity ČR

- Kdo z Vás obchodně komunikuje za Charitu?
- Oslovení firemního prostředí
- Oslovení každého občana
- Vyvolání touhy pomoc
- Způsob vedení obchodní komunikace



Marketingové nástroje

Digitální

- Sociální sítě
- Webové stránky
- E-mail marketing
- Obsahový marketing (Podcast, Vzdělávání - webinar, E-book, Informační grafika)



Marketingové nástroje

Offline

- Všechny typy různých venkovních cedulí
- Letákové a plakátové kampaně
- Účast na veletrzích, konferencích a jiných odborně zaměřených akcích jako přednášky
- Posílání dopisů či pohledů
- Reklamní předměty



Diskuze



web: www.artax.cz

telefon: [+420 731 656 948](tel:+420731656948)

e-mail: ondrej.horacek@artax.cz

DĚKUJI ZA POZORNOST



web: www.artax.cz

telefon: [+420 731 656 948](tel:+420731656948)

e-mail: ondrej.horacek@artax.cz